

# ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEK

Syla World Kft.

Általános szerződési feltételek (ÁSZF)

2023. augusztus 1.

## 1. Az ÁSZF hatálya

1.1. A Syla World Kft. szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a Syla World Kft-vel (a továbbiakban Syla World Kft) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni – ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, 1-2-3. számú mellékletekben foglaltakat is –, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

1. számú melléklet: A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek termékleírása, tartalmi és szerkesztési alapelvei.
2. számú melléklet: A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek, anyagleadási paraméterei, kapcsolattartás, garancia
3. számú melléklet: A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai, kedvezményei és felárai

1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2021. május 25-től hatályosak.

1.4. Syla World Kft fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a [www.sylaworld.hu](http://www.sylaworld.hu) és [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) honlapra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni.

## 2. Általános rendelkezések, definíciók

2.1. Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a Syla World Kft -vel, mint szolgáltatóval, különösen, mint reklám-közvetítővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

2.2. Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

2.3. A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termék megjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

2.4. Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közvetítője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvényben körülírt fogalmak.

2.5. Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori hirdetésszolgáltatási díjakról szóló, 1-2-3. számú mellékletben szereplő, normál, rögzített méretű hirdetéstől, és/vagy online és mobilhirdetések esetén eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal betöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal forráskódjába való beavatkozást igényel.

2.6. Teljesítés: a hirdetés Sylá World Kft által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik. Ilyenkor a hirdetések minden egyes közzététele a teljes megrendelés (szerződés) részteljesítésének minősül.

2.7. Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre az 3. számú mellékletben közzétett érvényes ár.

2.8. Net-net ár: a mindenkori listaár felárakkal növelt, illetőleg kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, áfa nélküli ára.

2.9. Üzleti titok: a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó minden nem közismert vagy az érintett gazdasági tevékenységet végző személyek számára nem könnyen hozzáférhető olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat és az azokból készült összeállítás, amelynek illetéktelenek által történő megszerzése, hasznosítása, másokkal való közlése vagy nyilvánosságra hozatala a jogosult jogos pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekét sértené vagy veszélyeztetné, feltéve, hogy a titok megőrzésével kapcsolatban a vele jogszerűen rendelkező jogosultat felróhatóság nem terheli.

Üzleti titok különösen, minden olyan, nem nyilvános, illetőleg nem a nyilvánosságnak szánt, bármilyen adathordozón rögzített információ, adat és irat, amelyet a felek egymással közölnek, vagy a szerződésük teljesítése során a tudomásukra jut. Különösen ilyenek a felek működésével, tevékenységével, gazdálkodásával, az alkalmazott egyedi szerződési feltételekkel (például kedvezményekkel) kapcsolatos információk, adatok és iratok, valamint az ügyfeleikre vonatkozó információk, adatok és iratok, továbbá egymás ügyfeleinek listája. Az üzleti titok csak a másik fél kifejezett írásbeli hozzájárulásával hozható nyilvánosságra, illetve közölhető harmadik személlyel.

Az üzleti titokkal azonos védelemben részesül az azonosításra alkalmas módon rögzített, vagyoni értéket képviselő műszaki, gazdasági vagy szervezési ismeret, tapasztalat vagy ezek összeállítása (e törvény alkalmazásában: védett ismeret), ha a jóhízeműség és tisztesség elvét sértő módon szerzik meg, hasznosítják, közlik mással vagy hozzák nyilvánosságra.

2.10. A jelen Általános szerződési feltételekben és különösen az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a 2.1–2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15. napja előtt kötött szerződések esetében a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv. (régí Ptk.), a 2015. szeptember 15. napjától kötött szerződések esetén pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (új Ptk.) rendelkezéseit kell alkalmazni.

### **3. Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte**

3.1. A Sylá World Kft a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés Sylá World Kft -hez való beérkezésével minősül létrejött szerződésnek. A létrejött szerződés 1 éves időtartamú. Az 1 éves időtartamtól eltérő időtartamú (például 6 hónapos) megállapodást,

a megrendelőn egyértelműen áthúzással kell jelölni. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele.

3.2. Sylá World Kft -t megilleti az a jog, hogy elzárkózzon a Sylá World Kft, illetve a nyomtatott és online termékeinek profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a Sylá World Kft és termékének image-ével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénysértő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

3.3. Hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát, bankszámlaszámát és minden egyéb, a Sylá World Kft által szükségesnek minősített további adatot (különösen cégjegyzékszám, cégjegyzésre és egyben képviselőre jogosult [a cégjegyzékbe bejegyzett], vagy – ha ez más – a szerződés lebonyolítására felhatalmazott kapcsolattartó személy neve, elérhetősége). Abban az esetben, ha a Megrendelő nem azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette, és annak alapján a termék forgalomba hozható. (Szerencsejátékot népszerűsítő reklámoknál be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.) A fentiek hiányában Sylá World Kft a reklámot – törvényi tilalom okán – nem teheti közzé.

3.5. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Sylá World Kft -től, illetve a Sylá World Kft munkatársaitól a reklám közzé tévőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Sylá World Kft -vel, illetve a Sylá World Kft munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a Megrendelő a hirdetés előállításához a Sylá World Kft közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

#### **4. Hirdetések közzététele, teljesítés**

4.1. A Sylá World Kft a hirdetések nyomtatott, online és mobil-felületein történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

4.2. Sylá World Kft a hirdetéseket a Sylá World Kft és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési szerződések alapján teszi közzé (jelenteti meg) a nyomtatott, online és mobilfelületein. A Megrendelő és a Sylá World Kft közötti teljes megállapodást az egyedi szerződés és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi szerződések megkötésével a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

4.3. Sylá World Kft vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja. A teljesítés közvetített szolgáltatás igénybevételével történik.

4.4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az időalapon, a varosicegkereso.hu rovataiba rendelt kampányok esetében a Sylá World Kft -nek jogában áll a hirdetési kreatívot hasonló érdeklődésű olvasókat elérő más rovatokban is elhelyezni.

4.5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetésben nem használhatja fel a Syla World Kft védjegyét, emblémáit, betűtípusát, tördelését. A Hirdetésnek kinézetében karakteresen különböznie kell a Syla World Kft tördelésétől.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban kifogást nem támaszthat.

4.6. Nyomtatott termékek esetén a Syla World Kft minimum 8000 db kiadvány elkészítését vállalja.

4.7. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika): A Syla World Kft online és mobil-felületein elhelyezésre kerülő hirdetéseket harmadik fél biztosította reklámkiszolgáló szerveren keresztül (adszerver) jeleníti meg. A Syla World Kft által igénybe vett hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) előállította statisztika a hirdetés kreatívonkénti és felületenkénti, megjelenési és kattintási (CT) számát napi részletezéssel rögzítő statisztika. Megrendelő a kampányáról készült statisztikát a hirdetés megjelenítésének első napjától a lejáratot követő második napig igényelheti a Syla World Kft -től, és a hirdetéskiszolgáló partner biztosította, azonosítóval és jelszóval védett statisztikai felületen tekintheti meg. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja. Amennyiben a Megrendelő a fentiekben meghatározott határidőn belül nem él a statisztika megtekintésének lehetőségével, illetve addig nem terjeszt elő írásbeli kifogást, úgy a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésnek fogadja el.

Abban az esetben, ha a Megrendelő kampányai kiszolgálására és mérésére a Syla World Kft által használttól eltérő hirdetés-kiszolgáló rendszert (adszerver) kíván igénybe venni, erre az egyedi szerződés alapján lehetősége van, de az elszámolás ebben az esetben is a Syla World Kft által használt hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) adatai alapján történik.

Amennyiben a megrendelés olyan speciális hirdetés közzétételéről szól, amelyet a statisztikában nem lehet pontosan nyomon követni, akkor Syla World Kft a Megrendelő előzetes kérésére teljesítési igazolást állít ki, amit a kampány teljesítése után megküld a Megrendelőnek.

4.8. Screenshotok: A Syla World Kft az online és mobilfelületeken megjelenő hirdetésekről screenshotot kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának alapját. A Syla World Kft screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön írásbeli kérésre készít, az alábbiak szerint:

- nem időalapú (fix) kampányonként 1 db screenshot,
- időalapú (fix) kampány esetén felületenként 1 db screenshot,
- speciálisan targetált (retarget, domain target, IP target, geotarget stb.) kampány esetén, amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a hirdetést, a Syla World Kft 1 db live preview screenshotot készít.

Ha a Megrendelő a fentiekben túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét az 3. sz. mellékletben foglalt összegben köteles megtéríteni a Syla World Kft -nek.

4.9. Exkluzivitás: Nyomtatott termékek esetén a Megrendelő kérheti, hogy hirdetése az adott oldalon ne jelenjen meg együtt az általa megnevezett versenytársak hirdetéseivel. A Megrendelő ezt az igényt a kampány megrendeléskor köteles jelezni. A Syla World Kft ebben az esetben versenytársanként az 3. sz. mellékletben foglalt felárat jogosult megállapítani. A Syla World Kft mindazonáltal fenntartja a jogot az exkluzivitási igény visszautasítására. Ugyanazon hirdető különböző termékeinek, szolgáltatásainak egyazon online és mobilfelületeken oldalletöltésre való megjelenítése azonban nem zárható ki és nem kifogásolható.

4.10. Run-of-site, run-on-network kampányok: Online és mobilkampányok esetében a különböző mixekben az AV-, CT-, UU-alapon rendelt kampányok esetén a hirdetések megjelenítése az érintett felületeken automatikusan az adszerver által történik, és a rendszer véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy semmiféle igényt, kifogást nem támaszthat a hirdetés vizuális és szövegkörnyezetével kapcsolatban.

4.11. Átkattintás (CT) alapú kampányok: Az olvasók által generált oldal letöltések száma és az egy átkattintáshoz szükséges reklámmegjelenések száma előre nem kalkulálható, ezért Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy Sylá World Kft nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási szám teljesítésére. A Sylá World Kft azonban a szolgáltatásra vonatkozó számláját CT-alapon vásárolt kampányok esetében a ténylegesen teljesített CT mennyisége alapján állítja ki. A Sylá World Kft a szabad kapacitástól függően minden tőle telhetőt megtesz a megrendelt CT-mennyiség kiszolgáltatására. A Sylá World Kft nem vállalja a CT-alapon rendelt kampányok időszaki és felületi súlyozását, így az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Ez alól a speciális ajánlatokban feltüntetett, egyedileg meghatározott felületi és időszaki hirdetési csomagok kiszolgáltatása képez kivételt. Átkattintás (CT) alapon vásárolt kampányok esetén Sylá World Kft a megrendelés visszaigazolását a kész, hiánytalan és hibátlanul működő kreatív anyagok leadása után küldi vissza Megrendelőnek.

Megrendelő elfogadja, hogy az átkattintás (CT) alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása, a kreatívon call-to-action-nek kell szerepelnie. Megrendelő vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívet, hogy a hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. Megrendelő vállalja, hogy az általa elkészített kreatív a Megrendelő árúját vagy szolgáltatását népszerűsíti, és a hirdetés fő üzenete nem célozhatja csak a Megrendelő ismertségének növelését, illetve csak márkáértékének növelését. Sylá World Kft jogában áll bizonyos megjelenési típusok átkattintás (CT) alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videó bannerek, interaktív bannerek stb. Sylá World Kft jogában áll a hirdetés közzététele előtt azt ellenőrizni, tesztelni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a hirdetést és új kreatívet kérni.

Megrendelő elfogadja, hogy az átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,04% átkattintási arányt (CTR%), úgy Sylá World Kft jogosult új hirdetési kreatívet kérni, vagy a hirdetés elszámolási módját megjelenés (AV) alapúra megváltoztatni. Amennyiben az átkattintási arány (CTR%) az elvárt 0,04%-nál gyengébb, úgy Sylá World Kft értesíti a Megrendelőt, aki vagy küld új hirdetési kreatívet, vagy elfogadja az elszámolási módokat változtatását. Amennyiben Megrendelő 3 munkanapig nem küld új hirdetési kreatívet, ezzel automatikusan elfogadja az elszámolási mód megváltoztatását.

Sylá World Kft nem vállal garanciát idő- és megjelenés (AV) alapon történő megrendelés esetén az átkattintási arányra (CTR%), ezzel kapcsolatos reklamációt nem fogad el, mivel ez tőle független tényezőktől függ (böngésző működése, kreatív lejátszhatósága, kreatív és ajánlat figyelemfelkeltő hatása, a userek kattintási hajlandósága stb.)

4.12. Egyedi látogatószám: A Sylá World Kft online és mobilfelületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Sylá World Kft nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztika azonban a kampány közben és végén elérhető a Sylá World Kft által biztosított – az előzőekben (4.4 pont) jelzett – statisztikai felületen.

## **5. Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása**

5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, rögzített megrendelési dátum időpont után 2 (kettő) napon belül lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.

5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt a Syla World Kft írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). A 5.1. pontban és a fentiekben meghatározott feltételeknek megfelelő lemondást, módosítást a Syla World Kft minden esetben visszaigazolja. Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket – a jelzett feltételek hiányában – a Syla World Kft nem igazolt vissza (tehát a Megrendelő nem rendelkezik elektronikus, fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.

5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt további lemondás illeti meg. A lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kiadvány nyomdába küldés időpontjáig, bánatpénz kötelezettség terheli. Ennek mértéke: 2. naptól, a korrektúra elkészítésig: 75% Korrektúra elkészítést követően:100%. A kiadvány nyomdába küldés napjától, vállalkozói díj kötelezettség terheli.

5.4. A Syla World Kft fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést – különösen a 3.2. pontban foglaltak alapján – konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.

5.5. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelésnél (szerződésnél) a Megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, a Syla World Kft automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

5.6. A Syla World Kft -t a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten határidőn belül vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.

5.7. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelőnek kell viselnie.

## **6. Fizetési feltételek**

6.1. A Megrendelő a megrendelt termék-termékek fizetési módját alábbiak szerint választhatja meg: készpénz, illetve banki átutalás. Kiválasztott fizetési mód és fizetési határidő a megrendelésen feltüntetésre kerül. Készpénz fizetési mód esetén, A Syla World Kft, a termék elkészítését követően, előre egyeztetett időpontban, díszpéldányt ad, plusz számlát bocsát ki. Banki átutalási mód esetén a fizetést a Syla World Kft díjbekérője, illetve számlája ellenében, az UniCredit Bank Hungary Zrt. 10918001-00000041-29220008 számú bankszámlájára történő, a díjbekérő, illetve számla kézhezvételétől számított 5 napon belüli előre fizetéses átutalással köteles teljesíteni.

6.2. Nyomtatott termékek esetében, Syla World Kft megosztott fizetési határidőt biztosít. Időszakos megjelenéshez igazított, fizetési határidők a megrendelésen feltüntetésre kerülnek.

6.3 Új Megrendelő esetében, illetve ha a Megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a Syla World Kft -vel, továbbá ha volt ugyan, de a Megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, vagy ha a Megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van Syla World Kft-vel szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előre fizetéssel kell rendeznie. A Syla World Kft az új Megrendelőtől az első megrendeléstől számított egy évig jogosult előre fizetést kérni.

6.4. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

6.5. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Ptk 2016. évi IX törvény szerinti Behajtási költségátalányt (40 Eur) köteles megfizetni.

6.6. A Syla World Kft online és mobil felületein, a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténtéig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. A Syla World Kft a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést.

## **7. Kötbér**

Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben késedelmesen, hiányosan, vagy nem az anyagleadási és technikai specifikációban meghatározott módon adja le a hirdetési kreatívot, és emiatt Syla World Kft nem vagy részlegesen tudja teljesíteni a megrendelt kampányt, Syla World Kft a teljes (kedvezményekkel és engedménnyel csökkentett) hirdetési díjat kiszámlázza. Syla World Kft az így elmaradt hirdetés-megjelenítésért kompenzációra nem kötelezhető.

## **8. Syla World Kft szerkesztési jogköre**

8.1. A Syla World Kft szerkesztési megfontolásokból és/vagy a megrendelői érdekek figyelembevételé miatt (például több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég ugyanazon az oldalon történő megjelenítésének elkerülése) változtathat a hirdetések elhelyezésén (esetleg formáján), továbbá a hirdetési blokkban bármely hirdetést rovatfej (rovat megnevezés) alá helyezhet. A Syla World Kft nem tudja minden esetben garantálni a speciális elhelyezési, illetve egyéb igényeket. A Syla World Kft ilyenkor csak a hirdetés alapárát számlázza.

8.2. A Syla World Kft az online és mobilfelületi hirdetésnél köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre. Nyomdakész anyagok esetében a Syla World Kft a nyelvtanilag hibás fájlt csak a megrendelővel egyeztetve javítja vagy javításra visszaküldi.

## **9. Felelősség az anyagleadásért, a próbalevonatokért és az eredetikért**

9.1. A Megrendelőt anyagleadási kötelezettség terheli, különösen a mellékletekben meghatározott anyagleadási határidők, minőségi és egyéb előírások, valamint a technikai segédletben foglaltak betartása.

9.2. Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítést, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

9.3. A Megrendelőnek kész anyagot (elektronikus formában) kell a Syla World Kft rendelkezésére bocsátania, és az esetleges módosításkor a jelen ÁSZF rendelkezései szerint új anyagról kell gondoskodnia.

9.4. A Syla World Kft a Megrendelő által leadott print eredetiket az utolsó megjelenést követő 3 hónapon át megőrzi, majd ezt követően minden külön értesítés nélkül megsemmisíti.

9.5. A megrendeléskor megadandó felhasználói személyes adatok védelmét az Európai Parlament és a Tanács (Eu) 2016/679 Rendeletének (a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK rendelet hatályon kívül helyezéséről) (GDPR), valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénynek mindenben megfelelő, a Syla World Kft honlapjain (sylaworld.hu; varosicegkereso.hu) közzétett adatkezelési tájékoztató szabályozza.

Ezek értelmében Syla World Kft a felhasználó (megrendelő, hirdető) személyes, és a szerződés teljesítéséhez szükséges egyéb adatait a felhasználó előzetes hozzájárulása nélkül nem adja át harmadik félnek.

A Syla World Kft digitális termékeinek felületein megjelenő hirdetésekben elhelyezett tracking és mérőkódok a felhasználóról olyan adatokat gyűjthetnek (pl. IP-cím), amik a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról szóló GDPR, valamint a fentiekben hivatkozott 2011. évi CXII. törvény értelmében a személyes adatok körébe tartoznak. Ezért a Syla World Kft hirdetői partnerei szigorú kötelezettsége annak ellenőrzése, hogy az általuk átadott hirdetési kreatívok nem tartalmaznak semmilyen mérő- vagy tracking kódot a Syla World Kft előzetes, írásos engedélye nélkül.

A felhasználókról a hirdetésekben elhelyezett tracking és mérőkódok útján gyűjtött személyes adatok kezeléséért adatkezelőként kizárólag a Megrendelő felelős, a Syla World Kft semmilyen formában sem fér hozzá a kódok útján gyűjtött személyes adatokhoz, így sem adatkezelőnek, sem pedig adatfeldolgozónak nem minősül.

Amennyiben a hirdető ezt a szabályt megszegi, a Syla World Kft-vel szemben kiszabott, illetőleg érvényesített bírsággal, pénzbüntetéssel megegyező összegű kötbért, valamint az engedély nélkül elhelyezett mérő- és tracking kódokkal összefüggésben ezen felül keletkezett kárt köteles Syla World Kft-nek megfizetni.

## **10. Minőségi kifogásolás**

10.1. A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

10.2. Nyomtatási minőségi hibáknál a felek elfogadják a nyomdának a hibás példányszámra vonatkozó hivatalos szakmai állásfoglalását (jelentését).

10.3. Ha a minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a nyomda felelőssége, a Syla World Kft a nyomdával közösen, az ISO 9002-es nemzetközi szabvány követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. A kártérítést a rontott példányszám arányában kell megállapítani.

## **11. Árak, kedvezmények, feltételek**

11.1. Syla World Kft fenntartja magának a jogot a hirdetések évközi ár változtatására, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal – a [sylaworld.hu](http://sylaworld.hu); [varosicegkereso.hu](http://varosicegkereso.hu) oldalra kihelyezett módon – értesíti. A Megrendelő – ha nem fogadja el az új tarifákat – a megrendelésétől a lemondási határidő betartásával állhat el.

11.2. Ha a Megrendelő nem teljesíti a Syla World Kft által biztosított árák és gyakorisági kedvezmények feltételeit, és a kedvezményeket egészben vagy részben előre igénybe vette, köteles annak ellenértékét számla ellenében megfizetni a Syla World Kft-nek.

## **12. Felelősség**

12.1. A Syla World Kft-t nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. A Syla World Kft egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

12.2. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetű esetében is előfordulhatnak kisebb mértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.



12.3. Online és mobilhirdetéseknél a Sylá World Kft-t nem terheli felelősség olyan, teljesítést akadályozó eseményért, amely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel; különös tekintettel az internet működésével együtt járó, a hálózaton előforduló forgalmi, technikai vagy egyéb körülményekért.

12.4. Sylá World Kft a nyomdai kiadványok terjesztéseiért nem felel, terjesztésekért felelőséget nem vállal. A terjesztéssel kapcsolatos reklamációkért, vitákért felelőséget nem vállal.

12.5. Sylá World Kft-t nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, a Sylá World Kft által elháríthatatlan, külső ok, amelyet a Sylá World Kft sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

### **13. Márkabiztonsági nyilatkozat**

Sylá World Kft által képviselt portfólióba tartozó honlapokon (sylaworld.hu; varosicegkereso.hu) megjelenítendő hirdetések márkabiztonsági szempontból megfelelő tartalmi környezetben kerülnek közzétételre.

Ennek értelmében a Sylá World Kft. nem tekinti megfelelőnek:

- a rasszista tartalmakat,
- szélsőséges vallási nézeteket tükröző tartalmakat,
- erőszakos, vagy egyébként mások nyugalmanak megzavarására alkalmas tartalmat,
- erőszakra buzdító tartalmat,
- pornográf tartalmat (szöveget, képet, videót, ábrát stb.),
- törvénysértő vagy törvénysértésre buzdító tartalmat

A fentebb megfogalmazott márkabiztonsági elvek egyaránt vonatkoznak Sylá World Kft. által befogadott idő alapú, AV alapú és átkattintás alapú kampányokra, illetve a programozott piactéren keresztül értékesített felületekre.

### **14. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma**

14.1. A Megrendelő a Sylá World Kft kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet a Sylá World Kft készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami a Sylá World Kft nevét, logóját és egyben a Sylá World Kft bejegyzett védjegyét viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet a Sylá World Kft-t illető valamely védjeggyel jelöl meg (többek között, „sylaworld”) A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet. Az előzőekben elmondottak értelemszerűen alkalmazandók a Megrendelő által nyomtatott formában megjelentetni kívánt kiadványokra is.

### **15. Titoktartás**

15.1. Az üzleti titok meghatározását az üzleti titkok körét a 2.9. pont tartalmazza.

15.2. A Megrendelő

1. a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;
2. b) az üzleti titkot harmadik személynek csak a Sylá World Kft előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;
3. c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben – a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben –

használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.

15.3. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adataira és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve, ha az a Megrendelő szerződésszegésének következménye.

15.4. A titoktartási kötelezettség megszegése esetén a Megrendelő köteles megfizetni az egyedi szerződés alapján járó összes engedményének megfelelő összegű kötbért és a Sylá World Kft ezt meghaladó bizonyított kárát.

## **16. Rendelkezések alkalmazása; értelmezése, vitarendezés**

A Sylá World Kft -vel kötött szerződésekre és az esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekre (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 – 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15-ét megelőző szerződésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, az ezt követően létrejött szerződésekre pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.

## Syla World Kft.

### Általános szerződési feltételek (ÁSZF)

#### 1. számú melléklet

#### A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek termékleírása, tartalmi és szerkesztési alapelvei

##### 1. Termékleírás

Syla World Kft hirdetési termékei, lehetőséget biztosítanak a Syla World Kft partnereinek arra, hogy a „Városi Sportprogram Ajánló”, „Éttermi Szóróéltlap”, „Városi Cégkereső” olvasói számára releváns, eredeti tartalmaikat publikálják, megosszák az olvasókkal. A kiadványokban, online és mobil oldalakon elhelyezett tartalom a Megrendelő közreműködésével jön létre.

##### 1.1 Városi Sportprogram Ajánló:

A kiadvány a Magyarországon mindenkor hivatalos évadkezdéshez és záráshoz igazodik.

Kiadás időszakok: Adott év február 1.-től április 15.-ig, illetve szeptember 1.-től október 15.-ig

Méret: A/5 szabvány méretű tűzött füzet.

Anyaga: 90gram műnyomó papír

Szín: 4/4 Color

Hirdetési felületek: [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_felületek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_felületek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.

Margó: széleken 5mm, hirdetések közt 5mm.

##### 1.2 Éttermi Szóróéltlap:

A kiadvány, Magyarországon működő vendéglátó egységek részére készül.

Kiadás időszakok: Adott év április 15.-től július 15.-ig, illetve október 15.-től következő év január 15.-ig

Méret: LA/4 szabvány méretű tűzött füzet, illetve LA/4 méretre hajtogatott leporelló.

Anyaga: 90gram műnyomó papír

Szín: 4/4 Color

Hirdetési felületek: [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_felületek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_felületek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.

Margó: széleken 5mm, hirdetések közt 5mm.

##### 1.3 Online és mobil termékeinek:

Syla World Kft által üzemeltetett [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) oldalon az elhelyezett Megrendelő cégét, vállalkozását, neve, tevékenysége, szolgáltatása, szolgáltatási városa alapján, megjelenítjük.

Megjelenés időtartama: Megrendelés dátumától számított 3. naptól, 6 hónapig, illetve 12 hónapig, a megrendelésben rögzítettek alapján.

Hirdetési felületek: [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_felületek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_felületek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.

##### 2. Tartalmi alapelvek

- Syla World Kft grafikus egy előre elkészített, majd validált ügyfélbrief alapján készíti a tartalmat.
- A tartalom az olvasók számára minden esetben érdekes és hasznos információkat közvetít.
- Megrendelőtől a tartalomhoz illusztrációként kapott anyagokat (kép, infografika, külső link stb.) Syla World Kft grafikus vétozhatja, amennyiben annak stílusa, színvonala, tartalma nem felel meg a Syla World Kft alapelveinek.

- A publikált tartalom nem sértheti harmadik személy személyiségi, szerzői, és iparjogvédelmi jogait, továbbá nem ütközhet más törvénybe sem, különös tekintettel a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV., valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény rendelkezéseire.
- A Megrendelőnek szigorúan be kell tartani a fentiekben hivatkozott törvényekben meghatározott reklámtilalmakat és reklámkorlátozásokat, valamint szponzorálási tilalmakat és korlátozásokat. Syla World Kft valamely törvénysértő tartalom észlelése esetén arra figyelmezteti a Megrendelőt, kérve a tartalomhoz illusztrációként kapott anyagokat megváltoztatását és egyébként a törvénysértő tartalom közzétételét megtagadhatja. Ha mégis – akár annak folytán, hogy Syla World Kft a törvénysértést nem észlelte – törvénysértő tartalom kerül közzétételre, az emiatt a Syla World Kft -vel szemben kiszabott és megfizetett bírságot Megrendelő tartozik Syla World Kft -nek megtéríteni.
- A tartalom csak jogtisztá képeket, infógrafikát, videókat tartalmazhat.
- A tartalomban külső script, kód nem helyezhető el.
- A hirdetésben nem közölhető negatív információ konkurens cégről, annak termékéről, versenytársáról.

### 3. Szerkesztési alapelvek

- A Megrendelő által adott információkat, valamint kreatív anyagokat a Syla World Kft grafikusja dolgozza fel és jóváhagyás után engedélyezi azok publikálását.
- A [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) oldalon megjelenő tartalmak megoszthatók, linkelhetők, url-lel hivatkozhatók. Másolás esetén a [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) mint forrás feltüntetése kötelező.
- A tartalmak a [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) oldalán nem kommentelhetők.
- Az elkészült anyagokban Megrendelő négy alkalommal kérhet módosítást, amit az átadástól számított 3 munkanapon belül írásban kell jeleznie az Ügyfélreferensnek.
- A [www.varosicegkereso.hu](http://www.varosicegkereso.hu) oldalán közzétett hirdetés megjelenési elemei változtathatók.
- Nyomtatott kiadványoknál közzétett hirdetés megjelenési elemei nem változtathatók. Az elhelyezett hirdetés tartama, csak kiadvány váltásakor javítható, módosítható, cserélhető.

## Syla World Kft.

### Általános szerződési feltételek (ÁSZF)

#### 2. számú melléklet

#### A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek, anyagleadási paraméterei, kapcsolattartás, garancia

##### 1. Nyomtatott termékek anyagleadási paraméterei:

1.1. A Városi Sportprogram Ajánló és Éttermi Szóróéltlap a nyomdakész anyagoknak vagy kiegészítő, módosító anyagoknak, – megfelelő felbontásban és méretben (minimum 300 dpi-s, CMYK színrendszerű jpg, eps, vagy pdf,), a Syla World Kft grafikusá által elfogadva, ellenőrizve – a megrendelés dátumától számított 3 napon belül e-mail címre kell megérkeznie a tartalom pontos megjelölésével.

1.2. A fenti időponton túli anyagleadás esetén a hirdetés a Syla World Kft-vel egyeztetve a kiadvány következő sokszorosításában vagy a kiadvány következő számában jelenik meg, az adott termék szabad kapacitásának függvényében.

1.3. Formai elvárások:

A Városi Sportprogram Ajánló hirdetési mérettáblázata:

a [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_felületek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_felületek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.

Az Éttermi Szóróéltlap hirdetési mérettáblázata: a [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_felületek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_felületek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.

Az informatív hirdetésnek valamilyen elérhetőséget kell tartalmaznia (pl.: cím, telefonszám, e-mail cím, honlap címe, információs telefonszám(ok)).

##### 2. Online és mobil termékek anyagleadási paraméterei

2.1. Megrendelőnek a Syla World Kft által meghatározott mindenkori technikai specifikációban meghatározott adatokat és kreatívot kell megadnia, küldenie a megrendelés dátumától számított 3 napon belül. A részletes anyagleadási és technikai specifikáció a <https://varosicegkereso.hu/arak#> oldalon áll rendelkezésre, de kérésére Syla World Kft értesíti róla a Megrendelőt.

Határidőn túli anyagleadás esetén a hirdetés megjelentetése egyedi megállapodás szerint történik a szabad helyek függvényében.

2.2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a mindenkori Tarifátáblázatban szereplő árak a hirdetés közzétételére vonatkoznak, így amennyiben Megrendelő a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, javításával Syla World Kft -t bízza meg, ezt Syla World Kft elkészíti.

##### 3. Kapcsolattartás

Az együttműködés időtartama alatt Megrendelővel a kapcsolatot a Syla World Kft ügyfélreferense tartja.

##### 4. Garancia

- Syla World Kft vállalja, hogy a 2.számú melléklet 1.1. és 1.2. és 1.3. pontban leírt kiadási időszakok határideje alatt, az ÁSZF 4.6. pontban leírt db számmal, Megrendelő által megrendelt hirdetéseket elkészíti.
- Syla World Kft nem vállal garanciát arra, hogy a Megrendelő tartalmainak környezetében Megrendelőről vagy annak termékéről rá vonatkozóan konkurens, vagy negatív tartalmat nem jelenít meg.

## Syla World Kft.

### Általános szerződési feltételek (ÁSZF)

#### 3.számú melléklet

#### A Syla World Kft. nyomtatott, online és mobil termékeinek hirdetési és szolgáltatási díjai, kedvezményei és felárai

- Nyomtatott termékek árlistája:** a [https://sylaworld.hu/Hirdetési\\_feluletek\\_és\\_árak.html](https://sylaworld.hu/Hirdetési_feluletek_és_árak.html) oldalon áll rendelkezésre.
- Online és mobil termékek árlistája:** a <https://varosicegkereso.hu/arak#> oldalon áll rendelkezésre.
- Speciális ügyfélkedvezmények:** Syla World Kft jogosult egyedi ügyfélkedvezményeket, mennyiségi kedvezményeket biztosítani.
- Ügynökségi engedmény:** Syla World Kft az általa ügynökségnek elfogadott partnernek egyedi ügynökségi szerződés megkötése után ügynökségi engedményt biztosít a gyakorisági vagy egyedi ügyfélkedvezményekkel csökkentett összegből. Az ügynökségi engedmény mértéke 10%.
- Screenshot-készítés díja:** online és mobil felületeken futó kampányok esetén amennyiben a Megrendelő a 4.5. pontban foglaltakon túl további screenshot-okra tart igényt, ezt Megrendelő a kampány megrendelésekor köteles jelezni, és költségét köteles megtéríteni Syla World Kft felé. Ennek költsége 500 Ft+áfa/screenshot.
- Felárak, ár csökkentő kedvezmények:** a kedvezmények az ÁSZF-ben rögzített termékek listaárából kerülnek levonásra, felárak esetében ahhoz kerülnek hozzáadásra. Több kedvezmény vagy felár esetén az első kedvezmény érvényesítés utáni árat kell figyelembe venni a további kedvezmény vagy felár alapjául.

#### 7.1. Felárak print termékek esetén:

##### 7.1.1. pozícionálás:

- 1/4 oldal: 10.000 Ft.
- 1/2 oldal: 20.000 Ft.
- 3/4 oldal: 30.000 Ft.
- 1 oldal: 40.000 Ft

##### 7.1.2. kizárólagosság:

- 1/4 oldal: 10.000 Ft.
- 1/2 oldal: 20.000 Ft.
- 3/4 oldal: 30.000 Ft.
- 1 oldal: 40.000 Ft

#### 7.2. Felárak online termékek esetén:

##### 7.2.1. kiemelés: 6.000 Ft